

トップ > プレスセンター > ニュースリリース > あの「ジョージア」が蘇る?! あなたが選ぶ!! 『復刻してほしい缶コーヒー選手権』1月4日投票開始!

ニュースリリース

トップ

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

あの「ジョージア」が蘇る?! あなたが選ぶ!! 『復刻してほしい缶コーヒー選手権』1月4日投票開始!

2018/01/04



Facebookに登録して、友達の「いいね!」
を見てみましょう。

シェアする:



あの「ジョージア」が蘇る?! あなたが選ぶ!!

懐かしの個性派、8つの「ジョージア」が立候補! 1月4日 (木)
投票開始

『復刻してほしい缶コーヒー選手権』開催!

～寛美和子さんが、懐かしい当時をファッションでナビゲート!
～

2018年1月4日

コカ・コーラシステムは、全国のお客様の投票により、これまで発売した「ジョージア」製品からNo.1を決める『復刻してほしい缶コーヒー選手権』を2018年1月4日 (木) から開催します。

「ジョージア」は1975年の誕生以来、時代やお客様のニーズにお応えし、さまざまな味わい、特徴の製品を発売してきました。『復刻してほしい缶コーヒー選手権』では、「ジョージア」ファンの中心層である30代～50代におなじみの、90年代以降に発売した「ジョージア」缶コーヒー製品から、特徴ある味わいでお客から支持が高かった8製品が立候補し、全国の皆さまの投票によりNo.1を決定します。

『復刻してほしい缶コーヒー選手権』は1月4日 (木) 10:00からスタートし、投票締め切りは2月4日 (日) 23:59です。LINEのユーザーなら、どなたでも投票に参加できます (1回限り)。さらに期間中、全国の「スマホ自販機®」で「Coke ON」アプリを使って「ジョージア」製品をどれでも1本購入するごとに1回投票する権利を獲得できます (回数無制限)。また投票期間中、「Coke ON」とLINEで特設ページを開設。立候補の「ジョージア」製品と発売された当時の時代を、人気タレントの寛美和子さんがその時代を象徴するファッションでナビゲートします。あの頃を思い出しながら、あなたの推し「ジョージア」にぜひ投票してください。3回以上投票すると、寛美和子さんの限定オフショットを見ることも可能です。また、投票いただいたすべての方の中から抽選で200名様に、日本全国で当地限定「ジョージア」缶5本セットが当たるほか、得票数が1位となった製品の復

活発売も予定しています。



『復刻してほしい缶コーヒー選手権』立候補8製品

「ジョージア モカキリマンジャロ」



1991年発売
1991年に初登場したモカブランドの流れをくむ、モカ豆とキリマンジャロ豆を50%ずつブレンドした缶コーヒー。その後登場した赤と黒の斬新なデザインが人気となりました。

「ジョージア ソット」



1995年発売
「甘さを抑え」「苦味のある」「スッキリとした後味」が特徴で、当時の理想を追求して生まれた。男性的でユニークなネーミングが当時話題になりました。

「ジョージア クリア テイスト」



1996年発売
コーヒー感と、ミルク分、甘さのバランスのとれた雑味のないスッキリとした味わいの缶コーヒー。鮮やかなグリーンのパッケージが印象的でした。

「ジョージア ル・カフェ」



1998年発売
フレンチ・ローストの豆に良質の牛乳を20%以上用いたミルクの贅沢な味わいを楽しめるカフェオレ。パリのカフェを表現したパッケージが特徴でした。

「ジョージア ファインビター」



2000年発売
程よい苦味とすっきりとした後味を楽しめる本格派向けの缶コーヒー。大人向けのシルバーのシンプルなデザインが当時支持を集めました。

「ジョージア グランデ」



2005年発売
熟練したコーヒー鑑定士が吟味したブラジル産コーヒー豆を100%使用し、コーヒー本来の味と香りを実現。缶には実物大のコーヒー豆もデザインされました。

「ジョージア ディーププレス」



2006年発売
厳選されたブラジル産コーヒー豆を100%使用し、しっかりとした“コク深”な味わいを実現。パッケージは品質感を表すゴールドをベースとしています。

「ジョージア ご褒美ブレイク」



2009年発売
香りの余韻と飲み応えで上質な午後の休息をお届けする缶コーヒーとして登場。ちょっと一息つきたい時のご褒美として、人気がありました。

『復刻してほしい缶コーヒー選手権』開催要項

投票対象製品 : 立候補8製品

- 1991年発売 「ジョージア モカキリマンジャロ」
- 1995年発売 「ジョージア ソット」
- 1996年発売 「ジョージア クリアテイスト」
- 1998年発売 「ジョージアル・カフェ」
- 2000年発売 「ジョージア ファインビター」
- 2005年発売 「ジョージア グランデ」
- 2006年発売 「ジョージア ディーププレッソ」
- 2009年発売 「ジョージア ご褒美ブレイク」

投票期間 : 2018年1月4日 (木) 10:00~2月4日 (日) 23:59

投票方法 : LINEユーザーの場合

LINEの『復刻してほしい缶コーヒー選手権』特設ページから、誰でも投票に参加できます。

※投票は1アカウント1回限り

「Coke ON」アプリで「ジョージア」製品を購入した場合

投票期間中に「スマホ自販機®」で「Coke ON」アプリを使って「ジョージア」製品を購入後、「Coke ON」アプリの『ジョージア総選挙』特設ページから投票

※1本購入するごとに1回投票する権利を獲得 (回数無制限)

その他

- ・ 投票すると筑美和子さんの特別画像が閲覧可能
- ・ 3回以上投稿すると筑美和子さんの限定オフショット画像が閲覧可能
- ・ 投票者全員の中から抽選で200名様 (予定) に日本全国で当地限定「ジョージア」缶5本セットをプレゼント
- ・ 得票数1位の製品を復活発売 (予定)

結果発表 : 2月12日 (月・祝) 10:00に『復刻してほしい缶コーヒー選手

権』特別サイトで発表します。

特別サイトURL : <https://secure.georgia.jp/championship/>

おすすめコンテンツ

ブランド

関連記事

- 山田孝之さん出演の「ジョージア」CMは、なぜ私たちの心を震わせるのか?
- お客様相談室
- コカ・コーラ 2010 FIFAワールドカップ フラッグベアラー
- 震災後の飲料安定供給のための体制確立に向けて
- お知らせ

コカ・コーラ 公式アカウント



トップ

ストーリー

製品情報

企業情報

サステナビリティ

コカ・コーラ社の取り組み

自動販売機

お客様相談室

プレスセンター

▶編集スタッフ

関連サイト

コカ・コーラ会員サイト
コカ・コーラ ブランドサイト
コカ・コーラ教育・環境財団
飲料アカデミー

トピック

ブランド
ライフスタイル
自動販売機
ビジネス
イノベーション
パートナー
ピープル
サステナビリティ
歴史・文化
グローバル
日本におけるコカ・コーラビジネスの歴史

製品情報

新製品
コカ・コーラ
ジョージア
爽健美茶
アクエリアス
ファンタ
い・る・は・ず
綾鷹
スプライト
シュウェップス
カナダドライ
太陽のマテ茶
紅茶花伝
からだ巡茶
グラソー
リアルゴールド
ミニッツメイド
その他ブランド
全製品一覧
製品情報トップ »

サイトのご利用に関して

プライバシーポリシー
サイトポリシー
ソーシャルメディアガイドライン
日本コカ・コーラ公式アカウント一覧
ご利用環境について